

Alpha Stage

Titel	Referent	Uhrzeit
Einlass	im RheinEnergie Stadion (Eingang Nord)	08:30 – 09:15
Willkommensgruß	Digital Cousins (Initiatoren) & Ismail Celik (Moderation)	09:15 – 09:30
KEYNOTE: Die Kunst der digitalen Inszenierung	Karl Kratz	09:30 – 10:15
Was künstliche Intelligenz für E-Commerce Experten bedeutet: Die wichtigsten Entwicklungen aus 2018 & 2019 im Überblick	Tina Nord, EyeEm & Kathleen Jaedtke, HubSpot	10:15 – 10:45
Gesehen werden und Conversion Rate steigern: Kundenbewertungen in der Customer Journey	Remo Fyda, ProvenExpert	10:45 – 11:15
Elevator-Pitches, Exposition Time, Networking	Zeit für Networking, Exposition und mehr	11:15 – 11:45
Von 0 auf 100 in 5 Sekunden - Ein Beitrag aus der industriellen B2B-Welt	Dr. Gregor Schrott, BOSCH	11:45 – 12:15
Der Tsunami-Effekt: Warum du der Disruption machtlos gegenüber stehst, und wie du das änderst!	Ben Harmanus, konversionskraft	12:15 – 12:45
Digitale Transformation/Conversion Talk mit Johannes Ceh	Johannes Ceh (#ValueEnhancer) & David Odenthal	12:45 – 13:00
Pause	Mittagessen, Networking, Exposition Time	13:00 – 14:30
Customer Experience trifft Conversion – Mehrwerte schaffen durch emotionale Kundenbindung	Bernd Lynen, T-Systems	14:30 – 15:00
Personalisierungs-Strategie • Mit der 4 E - Methode zum Personalisierungschampion werden	Michael Witzenleiter, kameleoon	15:00 – 15:30
Methodik für die Personalisierung eines Onlineshops	Sebastian Klimt, congstar	15:30 – 16:00
Kaffeepause	Plunderteilchen, Kaffee und Kaltgetränke	16:00 – 16:15
Die verknüpfung der digitalen Welt (online & offline)	Gerhard Märterer / canon & Susan Fulczynski / bonprix	16:15 – 16:45
Mehr Verkäufe dank Psychologie - bessere Webistes durch Nudging	Thomas Gruhle, LEAP	16:45 – 17:15
Conversion: emkaOil als Shopbetreiber im Dialog	Jan Bömer / shopware, emka oil	17:15 – 17:45
Conversion Siteclinic	Digital Cousins & Co geben Live Tipps an einer Site	17:45 – 18:30
Abendprogramm	Musik, Kölsch & Leckereien	18:30 – 20:00



Omega Room

Titel	Referent	Uhrzeit
Einlass	im RheinEnergie Stadion (Eingang Nord)	08:30 – 09:15
Willkommensgruß	Digital Cousins (Initiatoren) & Ismail Celik (Moderation)	09:15 – 09:30
KEYNOTE: Die Kunst der digitalen Inszenierung (Alpha Stage)	Karl Kratz	09:30 – 10:15
avalex.de - Mit SaaS von 0 auf 100	Niklas Plutte, avalax	10:15 – 10:45
Vom Golf zum Porsche 911 - Conversion Boost durch Personalisierung	Alexander Gulentz, PiwikPro	10:45 – 11:15
Elevator-Pitches, Exposition Time, Networking	Zeit für Networking, Exposition und mehr	11:15 – 11:45
Drei W-Fragen: Internationalisierung mit parfumdreams	Andreas Prause, CJ Conversant	12:15 – 12:45
Pause	Mittagessen, Networking, Exposition Time	13:00 – 14:30
Suchmaschinenoptimierung für transaktionale Keywords - Was konvertiert, wird auch von Google gemocht	Rene Dhemant, Rene Dhemant Online-Marketing	14:30 – 15:00
Content Performance: Wie gut performt eine einzelne URL?	Benjamin O'Daniel & Fabian Jaeckert	15:00 – 15:30
Kaffeepause	Plunderteilchen, Kaffee und Kaltgetränke	16:00 – 16:15
Google Analytics gezielt zur Optimierung nutzen	Markus Baersch, gandke marketing & software gmbh	16:15 – 16:45
Conversion Siteclinic	Digital Cousins & Co geben Live Tipps an einer Seite	17:45 – 18:30
Abendprogramm	Musik, Kölsch & Leckereien	18:30 – 20:00

